

Утверждаю
Генеральный директор
АО «Дед Мороз»
А.В. Израиловский
«_____» _____ 2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского фестиваля моды и дизайна
«Модная сказка Деда Мороза»
г. Великий Устюг, 25-27 апреля 2025 года

I. Общие положения. Цели и задачи.

1. Выявление и поддержка творческих детских и молодёжных театров моды и студий костюма.
2. Активизация интереса подрастающего поколения к развивающемуся направлению искусства моды, а также сопутствующим направлениям дизайнерского творчества.
3. Популяризация творчества детей и молодежи.
4. Эстетическое и культурное воспитание подрастающего поколения.
5. Повышение профессионального мастерства руководителей коллективов и педагогов через организацию мастер-классов и круглого стола.
6. Привлечение гостей к событийному туризму в рамках проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза».

II. Учредители и организаторы Фестиваля.

1. АО «Дед Мороз»

III. Участники Фестиваля.

К участию приглашаются объединения моделирования и конструирования одежды, студии костюма, модельные агентства и театры мод из разных регионов России, работающие на базе учреждений культуры, учреждений дополнительного образования детей, сферы культуры и образования, средних общеобразовательных школ, колледжей, лицеев независимо от ведомственной принадлежности и т.д.

IV. Номинации и критерии оценки работ, представленных на Фестиваль.

Коллектив или индивидуальный участник конкурса может подать заявку на участие в любом количестве номинаций.

1. Номинация «Театр моды»

Направления: - **Сценический костюм** (это коллекция костюмов для целей театральных, шоу выступлений, не имеющих практического назначения в

повседневной жизни).

-**Современный костюм** (это коллекция костюмов отвечающих требованиям современной моды, с использованием инновационных технологий, материалов, сохраняющих традиционные стилистические особенности и колорит).

-**Этно - стиль** (это коллекция национальных костюмов с элементами современности).

-**Красный Диор** (в память прославленного Кутюрье Вячеслава Зайцева)-стиль который он создал, уникальная роскошь, основанная на глубоком понимании фигуры, формы, колорита и узора).

-**Костюм из природных и подручных материалов** (это коллекции костюмов, созданные с применением в результате вторичного использования материалов, эко сберегающих технологий. И с использованием природных материалов).

-**Сказочный костюм** (это коллекции костюмов сказочных, мифических, вымышленных героев).

Требования к номинации:

- На каждую коллекцию представляется аннотация (3-5 предложений), раскрывающая смысл и идею в соответствии с выбранным направлением и темой. Аннотация должна включать описание материалов, из которых выполнено изделие;

- принимаются коллекции не менее чем из пяти моделей.

Количество коллекций от коллектива не ограничено

Продолжительность номера: не более 5 мин.

Организационный взнос – 2000 р. за коллекцию

Критерии оценки:

- * Идея, раскрытие образа в соответствии заявленной теме;
- * дизайн, мастерство, целостность композиции и качество исполнения коллекции костюмов;
- * творческий подход в использовании материалов и технологических решений;
- * необычность и креативность подачи;
- * оригинальность дефиле;
- * наличие театрализации показа.

2. Номинация «Юный дизайнер»

Представляется авторская коллекция от 3-х до 5-ти моделей.

Принимать участие в номинации «Дизайнер» могут участники в возрасте от 10 до 16 лет. Юный дизайнер демонстрирует коллекцию 3-5 моделей, выполненную по авторским эскизам самостоятельно или с руководителем.

Требования к номинации:

- Время демонстрации – до 3-х минут;

-вместе с кратким описанием коллекции (аннотацией) конкурсант предоставляет эскизы на бумаге формата не менее А4, но не более А3. Эскизы должны быть оформлены в папку и предоставляются в Оргкомитет по прибытию на конкурс. Количество коллекций не более 2-х;

→ моделей для представления коллекции модельер-дизайнер набирает самостоятельно, а также обеспечивает их явку за счет собственных средств;
- вместо моделей недопустимо использовать манекены;
- папка с эскизами возвращается участнику после конкурсных мероприятий – по запросу.

Критерии оценки:

- * оригинальность художественного решения;
- * гармоничность, целостность;
- * стилевая выдержанность;
- * художественное соответствие коллекции эскизным образам;
- * авторская индивидуальность, творческий подход;

В зависимости от количества участников в данной номинации, жюри вправе оценить эту номинацию по возрастным категориям.

Организационный взнос - 1500 руб. за коллекцию.

Демонстрация коллекций 1-ой и 2-ой номинации:

Демонстрация коллекций проводится под музыкальную фонограмму, которая заранее (не позднее 3-х дней до начала конкурса) направляется в оргкомитет на эл. почту: fh@ao-dedmoroz.ru. Направляемый по электронной почте файл mp3-формата должен быть подписан наименованием города, коллектива/дизайнера-модельера, а также названием коллекции.

Внимание! На конкурсе необходимо иметь при себе дубликат фонограммы на съемном носителе (USB-флеш-накопитель) в формате mp3. (Весь материал на носителе должен соответствовать названию номера, указанного в заявке).

Очередность выступлений определяется общей программой конкурса. Если коллектив подал заявку на участие в дополнительной номинации, то программа конкурса учтёт время необходимое для смены костюмов.

Программа Фестиваля рассылается на электронные адреса участников, указанные в заявке, не позднее 18 апреля 2025 года.

Программа выступлений окончательно формируется не ранее чем за 1 неделю до начала конкурса.

Декорации допустимы, но не должны иметь сложного крепления. Мусор после выступления на сцене коллектив убирает самостоятельно. Результатом задержек может явиться снижение баллов.

3. Номинация «Морозова Краса-2025».

От каждого коллектива на конкурс выставляется не более двух-трех моделей в разной возрастной категории – 4-6 лет; 7-9 лет, 10-12 лет, 13-16 лет. А также группа поддержки от каждого коллектива не более 3 человек - бесплатно в день проведения данной номинации, 26 апреля 2025 года, в Доме Моды Деда Мороза.

Отдельно заполняется анкета-заявка и согласие на обработку персональных данных на каждого участника.

Вместе с заявкой участник предоставляет 3 профессиональных фотографий, на которых модель позирует в разных образах. Фотографии должны быть представлены в электронном виде отдельными файлами (размером не более 5 мб каждый). Заполненную заявку, фотографии необходимо отправить одним электронным письмом (допустимо архивирование). В теме письма указать номинацию. Заявки, заполненные не полностью, не принимаются.

Фотографии, представленные участницами возврату не подлежат и могут быть использованы организаторами конкурса для фотопрезентации, рекламы с уведомлением участницы и соблюдением всех авторских прав.

По номинации: два выхода.

1-й выход «Дефиле в образе»: - презентация, каждая возрастная категория представляется отдельно.

Участницы выступают в роли модели и создают образ (макияж, прическа), соответствующий своему возрасту, характеру демонстрируемого сценического костюма или костюма из коллекции представляемого театра моды. Преимущество при оценке данного выхода имеет костюм соответствующий теме «Великий Устюг-Родина Деда Мороза».

Их задача красиво пройти по подиуму, задержаться на пяточке сцены, сделать три отработанные заранее позировки (в это время ведущий зачитывает их анкету, составленную по их заявке, на экране демонстрируются фото модели, представленные вместе с заявкой), далее участницы выстраиваются в общую картинку.

2-й выход «Вечерний выход»: - дефиле, каждая возрастная категория представляется отдельно. Участницы выходят в вечерних платьях в пол (макси), фасон платья должен подчеркивать ваши достоинства и скрывать ваши недостатки + туфли на каблуке (высота каблука по возможности возраста). Макияж должен сделать ваш образ ярким и привлекательным. Используется «Высокая прическа», которая подчеркнет грацию и осанку участницы.

Постановку выхода участниц, музыку на дефиле готовит профессиональный педагог по дефиле Дома Моды Деда Мороза.

Репетиция, подготовка к конкурсу проводится согласно программе фестиваля.

Показ номинации «Морозова Краса 2025» проводится во второй день

Фестиваля 26 апреля 2025 года, в Доме Моды Деда Мороза.

Итоги и награждение победительниц конкурса состоится в воскресенье 27 апреля 2025 года в Вотчине Деда Мороза.

Все участницы номинации получают дипломы и призы за участие.

В каждой возрастной группе определяется три победителя (1,2 и 3 место): 4-6 лет; 7-9 лет, 10-12 лет, 13-15 лет.

За 1 место вручается - диплом, лента и корона победителя, подарки от партнеров фестиваля.

За 2 и 3 место вручается - диплом и лента победителя, подарки от партнеров фестиваля.

Жюри фестиваля вправе отметить спец. призом самую фотогеничную модель в разной возрастной категории.

Критерии оценки:

- артистичность, соответствие представленному образу;
- харизматичность (индивидуальность, эмоциональность);
- техника походки;
- эстетика внешнего вида;
- параметры;

Организационный взнос – 1500р. с участницы

V. Подведение итогов и награждение Фестиваля.

1. Просмотр и подведение итогов осуществляется компетентным жюри, в состав которого входят профессионалы в области моделирования, дизайна одежды. Председатель жюри: Чашникова Ольга Валентиновна – генеральный директор фирмы «Волтри», заместитель председателя объединения «Легкая промышленность и народно-художественные промыслы», академик Национальной Академии Индустрии Моды. Хозяин Фестиваля - Всероссийский Дед Мороз.

2. Все коллективы и участники в различных номинациях фестиваля награждаются дипломами участника, руководители коллективов благодарственными письмами оргкомитета Фестиваля.

3. По решению жюри, одному из коллективов в номинации Театр Моды присваивается Гран-при Фестиваля.

4. В номинации «Театр моды» в каждом направлении и в номинации «Юный дизайнер» определяются лауреаты 1, 2, 3 места.

5. По решению жюри не все призовые места могут быть присуждены, а также жюри имеет право учредить специальные призы.

6. Результаты фестиваля объявляются на торжественной церемонии закрытия.

Дипломы и подарки выдаются только во время награждения 27 апреля 2025 года на главной сцене Вотчины.

7. Подача заявки/направление работы на участие в фестивале, означает согласие участника/ участницы с условиями настоящего положения и согласие Учредителям и Организаторам Фестиваля на обработку, в том числе автоматизированную, своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» (под обработкой персональных данных в названном Законе понимаются действия (операции) с персональными данными физических лиц, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование и уточнение). Указанные персональные данные предоставляются для организации Фестиваля.

8. Сведения об участниках (включая фамилию, имя участника, возраст, Ф.И.О. руководителя, название учебного заведения, коллектива) заносятся в диплом «Лауреатов», «Дипломантов» на основании официальной заявки.

Заявку установленного образца просьба предоставить не позднее 26 марта 2025 года.

Контактная информация: 162390 Вологодская область
г. Великий Устюг,
Дом Моды Деда Мороза Тел./факс:8(81738)2-16-19
E-mail: fh@ao-dedmoroz.ru

Куратор по организационно-творческим вопросам: Сакулина Наталья Сергеевна
Руководитель Дома Моды Деда Мороза
Телефон: 89212355431

Стоимость путевки 25-27 апреля 2025 года для 1 участника фестиваля:
10 000,00 рублей.

Путевка включает в себя:

- * Проживание (2 суток)
- * Трехразовое питание (2 завтрака, 3 обеда, 2 ужина)
- * Экскурсионную программу на Вотчине: путешествие по Тропе сказок, путешествие по Дому Деда Мороза, игровая программа.
- * Один руководитель от коллектива – бесплатно.
- * **ТРАНСПОРТ ОТ Ж/Д ВОКЗАЛА ЗАКАЗЫВАЕТСЯ ГРУППОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНО!**

Контактная информация:

Отдел бронирования и продаж 8(81738) 2-04-32, turizm@ao-dedmoroz.ru